

Fra Drangedal ut i Europa og verden

En del nordeuropeere og skandinaver har for lengst oppdaget hva Drangedal kan by på. Selv om det ennå er mange som ikke har sett eller besøkt denne flotte plassen på jord. Men hvis vi snur på det, er det også eksempler på næringsdrivende som ser ut i verden. Ikke bare for inspirasjon. Vel så mye handler det om at man har en vare eller tjeneste med attraksjonskraft mot større markeder enn det lokale.

For tiden er det veldig spennende å jobbe med flere her i Drangedal som har gode muligheter for å bli synlige internasjonalt. Det handler om å utvikle produktet sitt til å bli interessant for flere, finne sitt unike uttrykk og nisje. Og vel så mye om å markedsføre det; klare å stikke seg frem blant mange andre som også vil ha oppmerksomhet. Og aller mest: man trenger mye penger.

De færreste har nok penger i kassa til å klare slike store satsinger helt alene. Det å finne investorer, de som har så stor tro på deg og dine tjenester eller varer at de vil tømme lommene for det, er både en kamp og en tålmodighetsprøve. Det starter først hos en selv, om man sjøl har stålтро på det man gjør, er helt grunnleggende for å overbevise andre.

Å pitche betyr i denne sammenheng å presentere, selge inn en idé, produkt eller tjeneste. En god pitch bør gi tydelige svar på hvem du er, hva du kan og hva du er på jakt etter. Pitchen skal helst være lettfattelig, enkel og ikke for lang. Samtidig skal den formidle hva ideen din er og vekke nysgjerrigheten hos dem man presenterer for. Derfor er det viktig å kjenne hvem mottaker er og ta dennes perspektiv for å sikre at kommunikasjonen din når frem.

Dette må de aller fleste øve på. Og det er en god ide å ta et digitalt pitchkurs, eksempelvis hos Innovasjon Norge. Og gjerne teste hos noen du stoler på at gir deg de tilbakemeldingene du trenger.

Innovasjon Norge er på mange måter det offentliges port mot Europa og verden. EU har seilt opp som en viktig premissgiver for det globale næringslivet, og deres satsing på det grønne og digitale vil få store konsekvenser for norsk næringsliv. IN har samlet informasjon om de viktigste utviklingene, finansiering gjennom EU, og har egne EU-rådgivere i Norge og eksperter basert i Brussel.

Denne uken deltok jeg sammen med en lokal gründer på et digitalt møte for å bli bedre kjent med hva som skjer og mulighetene fremover. Å drive næringsutvikling kan være en reise fra det lokale støtteapparatet og ut til private investorer som leter etter den neste geniale idéen. Kan hende har den sin opprinnelse nettopp her i Drangedal!