

Kan vi få til en gårdsbutikk, tro?

I helgen ble oste-VM arrangert i Trondheim. Noen oste-glade bekjente var til stede, og da jeg fikk tilsendt fristende bilder underveis, var jeg et øyeblikk i villrede om de faktisk var blitt osteprodusenter. I så fall hadde jeg dem raskt på blokka. For denne fremvisningen av kvalitetsprodukter fikk meg til å tenke på «de lokale forhold».

I Drangedal har vi nylig kommet i gang med et nettverk for lokale matprodusenter. Nettverk har mange fordeler. Blant annet vil samarbeid bidra til å styrke den enkeltes virksomhet. Sammen kan man stå bedre i konkurransen mot andre tilbydere. Sammen kan man bedre distribusjonen, det vil si spredningen av produktene, slik at de når ut til enda flere kjøpere.

Utenom de gård-driverne som har holdt på «i generasjoner», har mange flyttet til Drangedal nettopp for å utnytte ressursene naturen byr på. Rundt omkring på småbruk og gårder lages et vell av ulike produkter i dag. Grønnsaker, blomster, planter og urter, kjøttprodukter, frukt og bær, honning... Det sås, harves, pleies, høstes, slaktes, tørkes, presses, røykes... Og av dette blir det matvarer både i fast og flytende former, kosmetikk og naturmedisin. Andre bruker tilgangen på skog til å utforme trevirke til pryd- og nyttegjenstander.

Det er ganske rikholdig når man først begynner å se på det. Og felles for dem alle, er at de gjerne kan få større salg. Drangedal er en matbygd, hvor det som lages har høy kvalitet. Interessen for ren mat, kortreist sådan, er økende i befolkningen. Etter pandemien og påfølgende ustabilitet i Europa, er også myndigheter og privatpersoner blitt mer opptatt av selvbergingsgraden.

Nettverk for det lokale landbruket har sant nok eksistert før. Så hva er annerledes denne gang? Hvorfor skal man lykkes nå? Jo, det er flere ting. Nye aktører er kommet til, med nye produkter og ny iver. Driv er kommet som en medvirker og koplingsboks for videre muligheter. Landbruksavdelingen i kommunen er med. Gründernetverket er på plass og støtter opp rundt nettverket (som for øvrig har plass til flere medlemmer!). Slike samarbeid må ha langsiktige perspektiver for å gi effekt. Og det har vi!

Så tilbake til overskriften. Kan vi starte med å få til et gårdsmatutvalg, tro? Vi er noen som mener det lar seg gjøre. 6. november håper vi å ta et skritt videre. Det er plass til flere, så ta kontakt med meg om du vil høre mer og gjerne være med. Et utsalgssted for lokale produkter kan absolutt bidra til å øke positivt omdømme, bygge stolthet, trekke til seg flere besøkende – og skape og sikre lokale arbeidsplasser. Drangedal – det er *mat* og opplevelser i natur, det!