

folkebadet

Markedsføring for mindre virksomheder

Tips i en digital hverdag

Forretningsstrategi - grunnlaget

Forretningsidé

Forretnings-
analyse

Misjon
Visjon

Verdier
Kundeløfte

Hovedmål
Delmål

Målgrupper
Personas

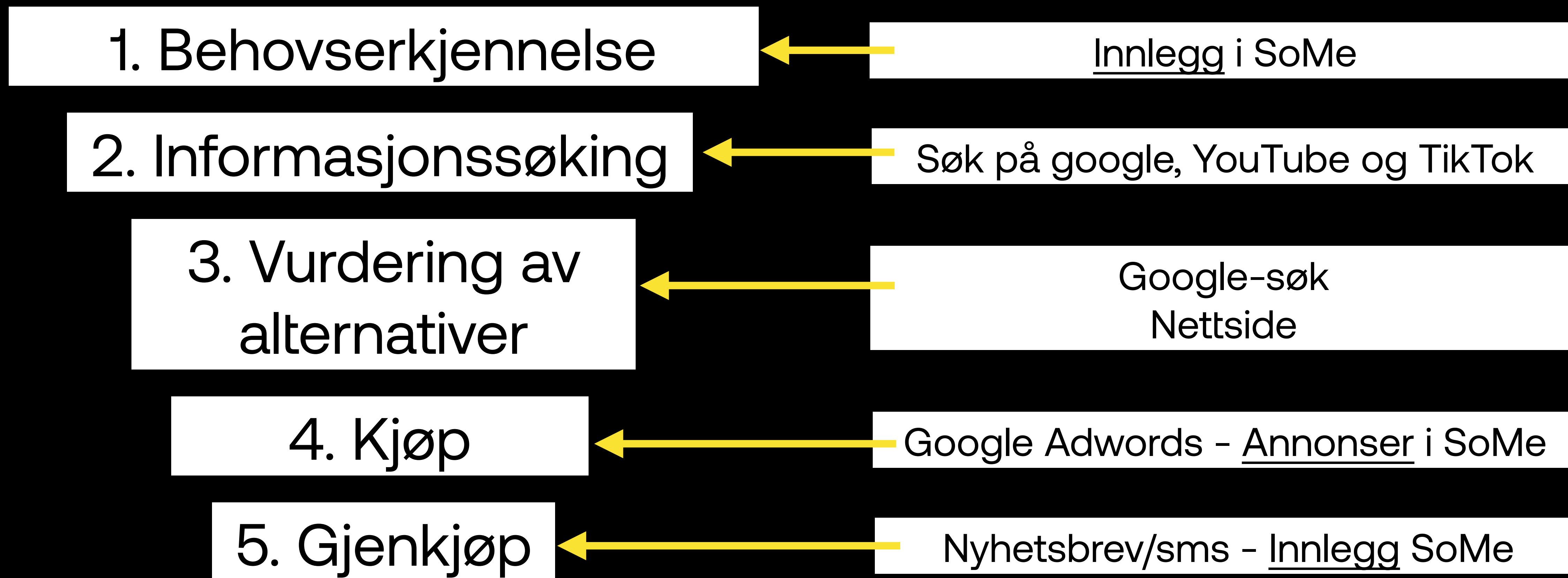
5 aktiviteter med mest verdi:

1. Profil og nettside
2. SEO + Adwords
3. Sosiale medier
4. Budskap
5. Sett en plan!

Først - bli synlig i kjøpsprosessen

Kjøpsprosess

Digitale kanaler



Husk også følgende

40 % Salgsfokus

60 % Merkevarerbygging

1. Profil og nettside

Kjennskap
- folk kjenner og finner deg.

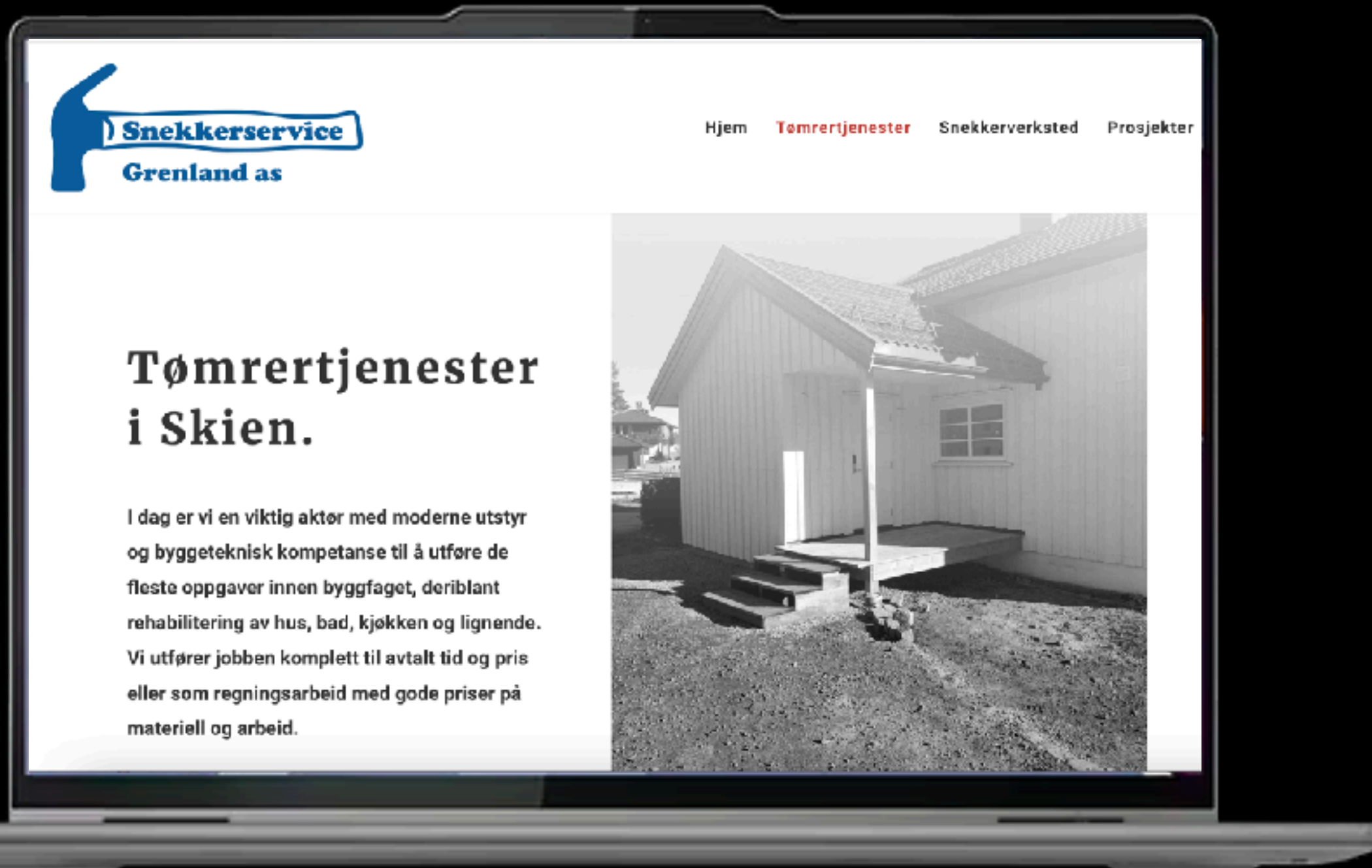
Identitet – logo og profil

1. Profil og nettside

The image displays a brand identity profile for Morgan Entreprenør, organized into several sections:

- Logo Variations:** Three versions of the Morgan logo are shown on different backgrounds: white on white, white on black, and white on red. Each version includes the 'M' icon, the word 'MORGAN', and 'ENTREPRENØR' below it.
- Typografi (Typography):** A section titled 'Typografi' explains the choice of the 'Poppins' font. It states: 'I profilen vi vil ta i bruk en ny font, Poppins. Den har god lesbarhet og er en veldig tydelig og synlig font. Den finnes også en webversjon av fonten, noe som vil skape en helhet på alle flater. Fonten har et moderne og digitalt utseende, samtidig som at den er sans.' Below this, the word 'Poppins' is written in a large, bold, red font. To the right, three font weight examples are listed: 'light', 'Regular', and 'Medium', each with a corresponding line of text.
- Eksempler (Examples):** A section titled 'Eksempler' shows three variations of a poster or brochure design. Each features a photograph of a modern building with large windows. The text 'Bygger med stolthet.' is prominently displayed in white on a red background. The Morgan logo is visible in the bottom right corner of each design.
- Bilmerker (Vehicle Markings):** A section titled 'Bilmerker' shows three vehicle models with the Morgan branding applied. The top image is a white van with a red rear section, featuring the Morgan logo and 'Bygger med stolthet.' on the side. The bottom left image is a white SUV with a red rear section, also featuring the Morgan logo and 'Bygger med stolthet.' The bottom right image is a white pickup truck with a red bed, featuring the Morgan logo and 'Bygger med stolthet.' on the side.

Nettsiden gir et bilde på hvem du er



Tips til innhold

- Aller først - profil og fargepallet
- Gode fotoer som er tidsaktuelle
- Tekst + foto-bolker
- Skriv til målgruppen
- Generelt - start med den viktigste informasjonen først
- Sitater/kundesitater
- Bruk tittler og subtitler (også bra for SEO)
- Bulletpunkter
- Uthev viktige ord i tekstene slik at det er enklere å skanne gjennom siden



Morgan AS er en totalentreprenør med hovedfeste i Grenland. Vi gjennomfører totalentrepriser for byggherrer over hele Sørøst-Norge.

- Vi har stadig diskusjoner rundt løsninger og hva som er riktig, og på den måten utfordrer vi hverandre og gjør oss bedre. Vi er alltid enige om at kvaliteten skal være på høyeste nivå på tiden.

Remi Holmen, driftssjef

Historien

Morgan AS ble stiftet i Kjosens i Drangedal i 2012 av daglig leder Ole August Karlsen.

Karlsen startet opp alene, og leide seg ut som tømrer. Før Ole August drev tidligere som teknisk entreprenør og solgte firmaet sitt en tid tilbake, og navnet Morgan AS var ledig. Det ble ført videre til Karlsens nye firma, og navnet har en spesiell betydning.

- Morgan er mellomnavnet til bestefaren min, og jeg synes det var hyggelig å videreføre, sier Karlsen.

[Les mer om vår historie her](#)



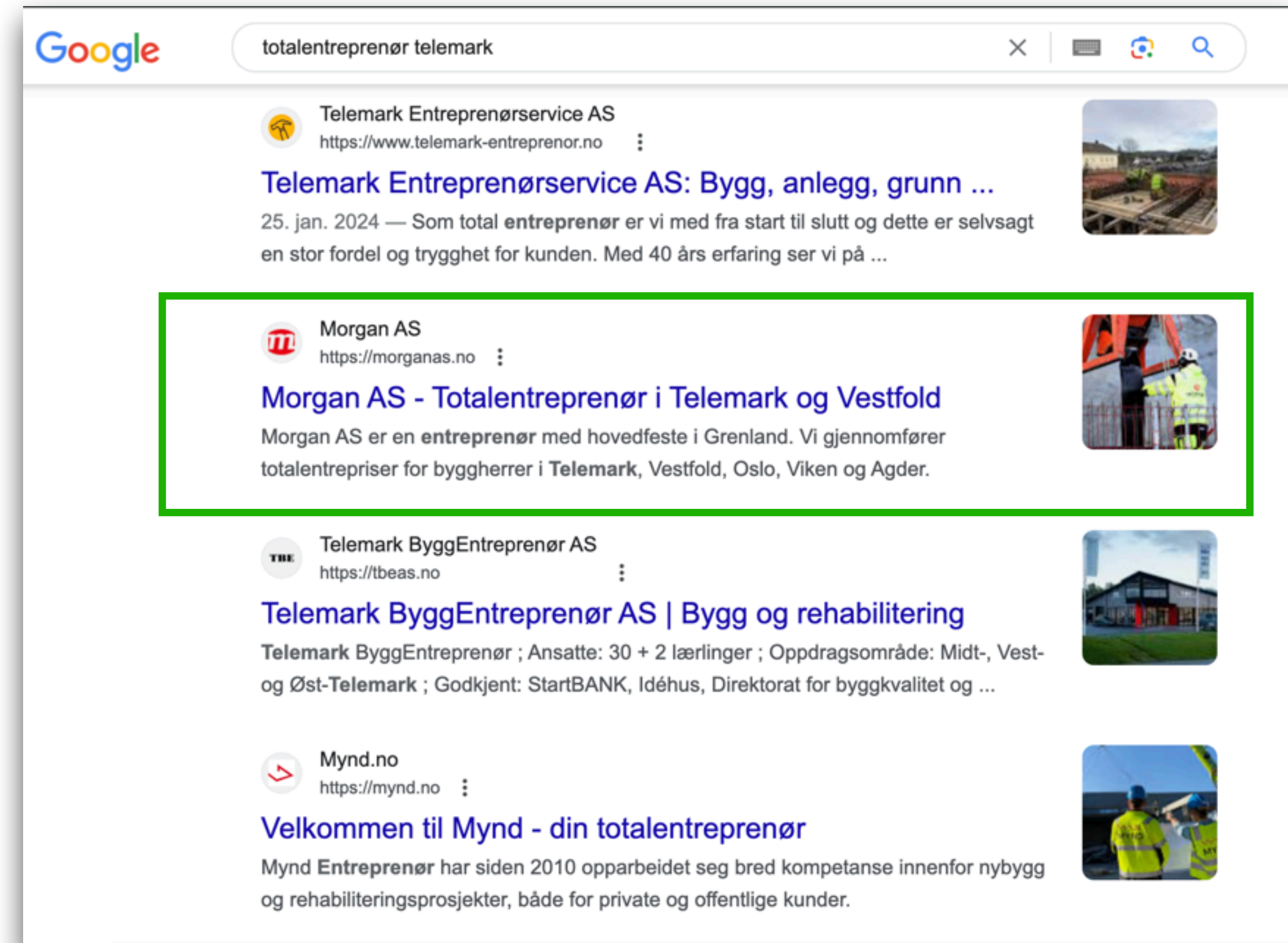
2. SEO og AdWords

Synlig i søk - eksempel Morgan

Innhold på nettside



Resultat søk



6 SEO-tips

1. Finn riktige søkeord - se på konkurrenter, sjekk foreslåtte alternative ord når du søker
2. Sjekk søkevolum på ulike ord i Trends
3. Skap relevant innhold som svarer på spørsmål fra søker
4. Bruk søkeordet i nettadressen, i headinger, i bildetekster og bullets
5. Opprett lenker til andre nettsider hos din side med relevant innhold
6. Forsøk å få andre til å lenke til dine sider (sosiale medier, blogg, presse, partnere)



Betongarbeid

Morgan AS har bety
betongarbeid. Vi på
næringsbygg, sikrin



Adwords



Legg til flere overskrifter, så har du større sjanse til å oppnå bedre resultater

11/15 0/15

Annonskvalitet [?]
Middels

- Legg til flere overskrifter [Se forslag](#)
- Ta med populære søkeord i overskriftene dine [Se forslag](#)
- Bruk mer unike overskrifter [Se forslag](#)
- Bruk mer unike beskrivelser [Se forslag](#)

Forhåndsvisning

11/15 0/15

T Overskrifter 7/15 [?]

For å få best mulig resultater med annonsene dine bør du ta med disse søkeordene i overskriftene

- [entreprenør](#) [bygg](#) [entreprenør](#)
- [bygg](#) [entreprenører](#) [entreprenør skien](#)
- [total](#) [entreprenør](#) [entreprenør grenland](#)

[Flere forslag >](#)


Totalentreprenør	
Obligatorisk	16/30
Morgan AS	
Obligatorisk	9/30
Oppføring av næringsbygg	
Obligatorisk	24/30
Telemark byggentreprenør	

Sponset

[www.morganas.no/entreprenør](#)

Morgan AS - Oppføring av næringsbygg

Vi gjennomfører totalentrepriser for byggherrer i Telemark, Vestfold, Oslo, Viken og Agder. Vi sørger for tett og godt samarbeid med byggherre og brukere gjennom hele prosessen.

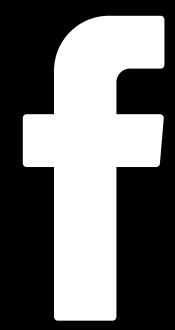


[Våre tjenester](#) [Kontakt oss i dag!](#) [Referanseprosjekt](#)

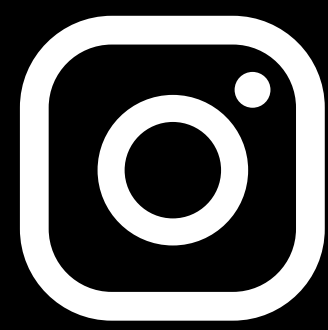
I denne forhåndsvisningen er annonseelementene dine satt sammen til potensielle annonser. Du ser ikke alle mulige kombinasjoner. Elementene kan vises i en hvilken som helst rekkefølge. Derfor må du sørge for at de fungerer både enkeltvis og i kombinasjon med andre elementer, og at de ikke er i strid med retningslinjene våre eller den lokale lovgivningen. I visse formater kan elementene også forkortes. Du kan sørge for at enkelte deler av tekstinholdet alltid vises i annonsen.

[Finn ut mer](#)

3. Sosiale medier



Facebook



Instagram



LinkedIn

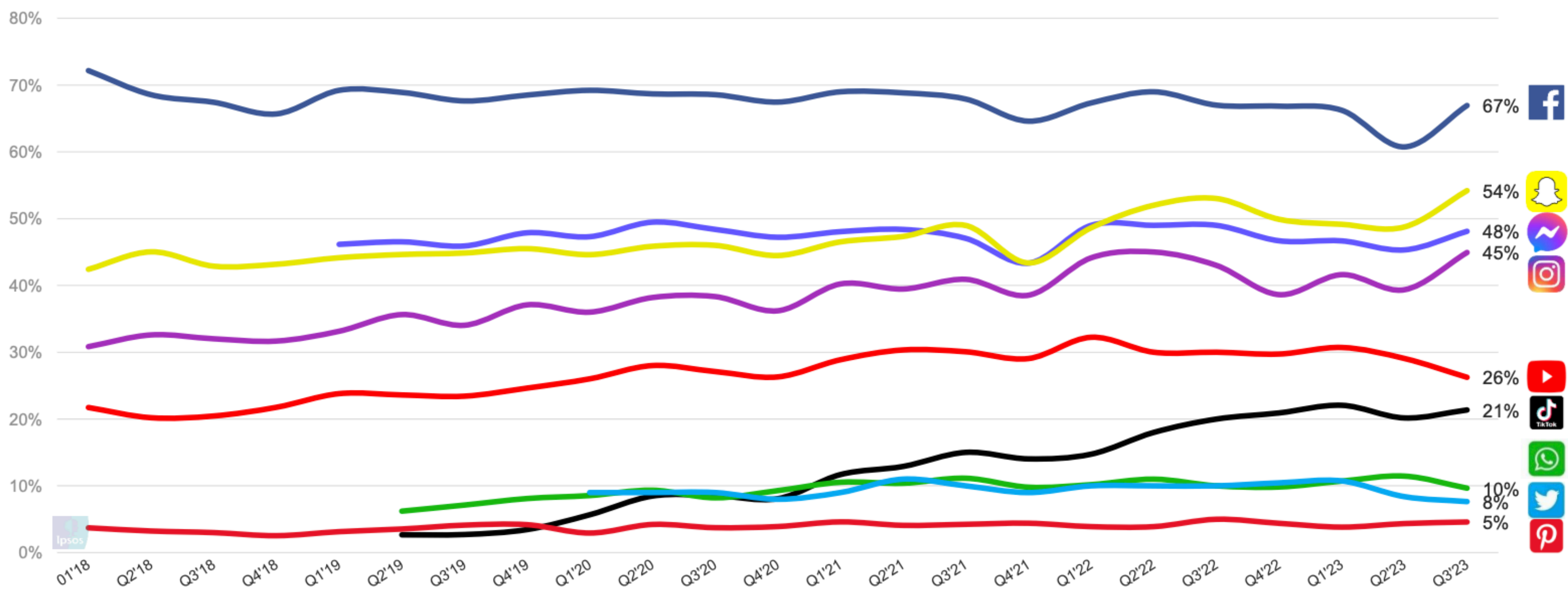


SnapChat

Status kanaler

SOSIALE MEDIER – UTVIKLING I DAGLIG BRUK

IPSOS SOME
TRACKER Q3'23



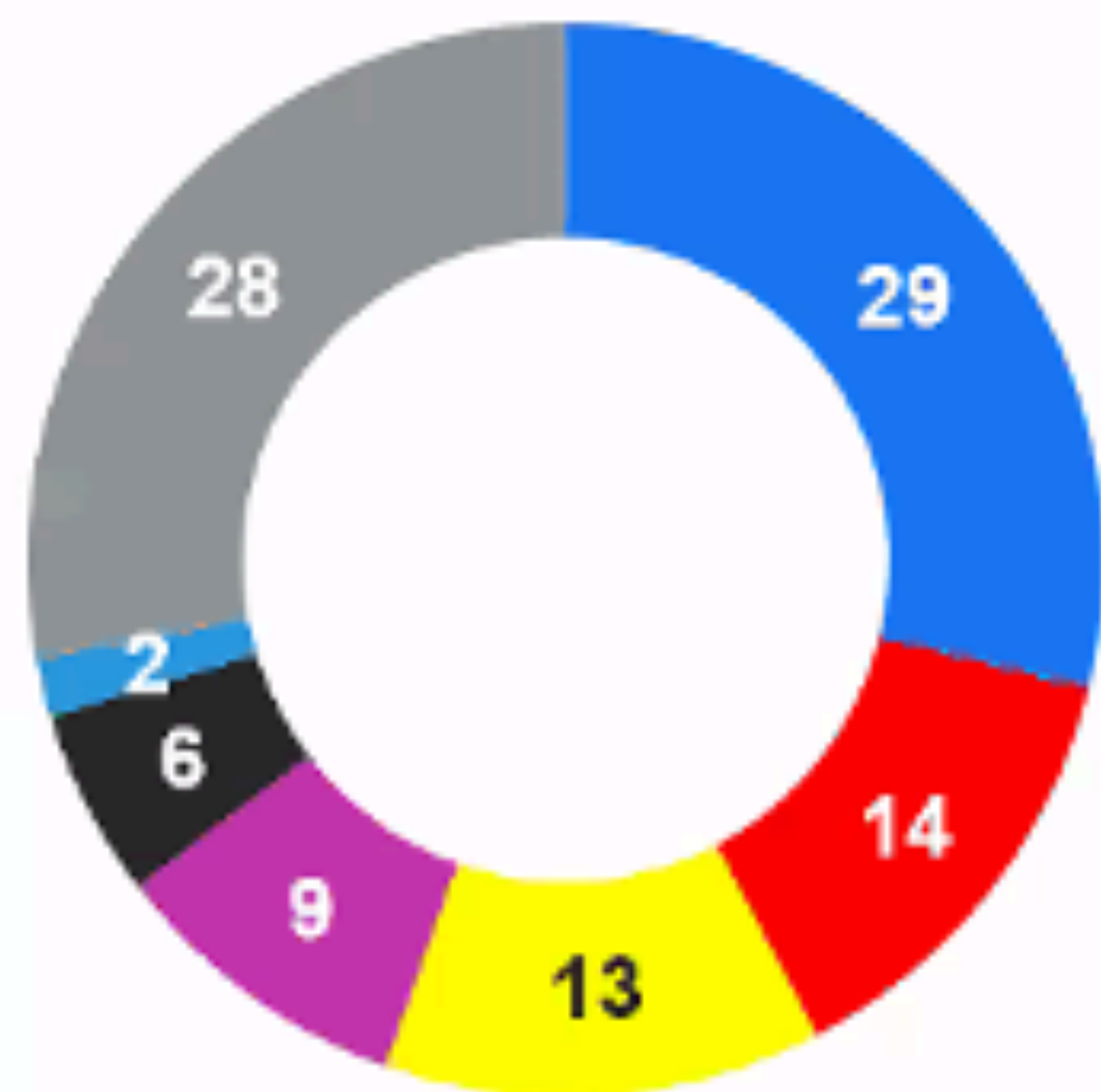
Grafen viser utviklingen ved daglig bruk blant sosiale medier i «SPOTLIGHT» og «ONE-TO-WATCH».

TikTok har opprettholdt stabilitet gjennom hele 2023, og har fanget 21% av daglige brukere i tredje kvartal.

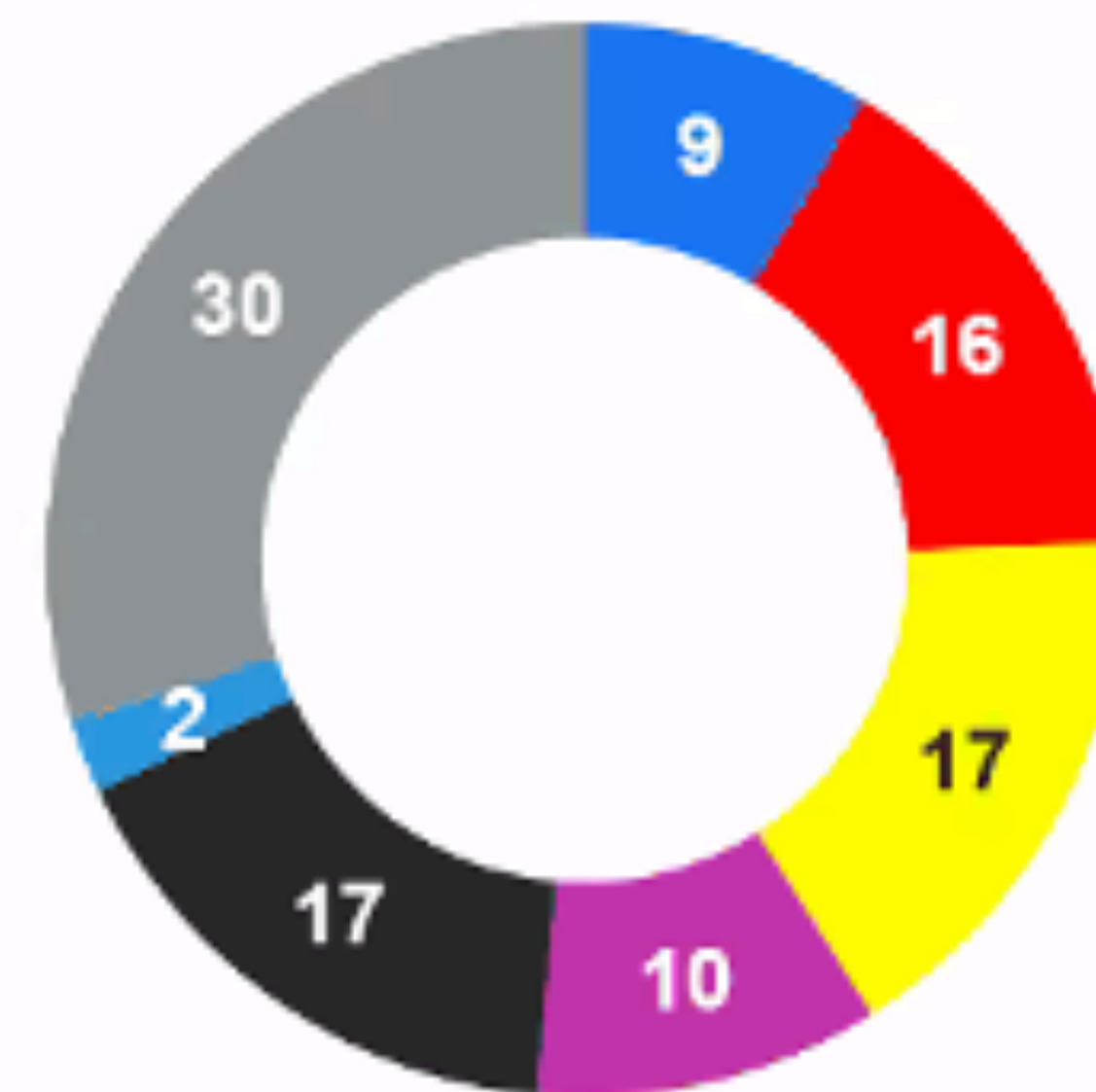
TID BRUKT PÅ SOSIALE MEDIER

ANDEL AV 100%

BEFOLKNING 18 +



MÅLGRUPPEN 18 TIL 29 ÅR



- Facebook
- YouTube
- Snapchat
- Instagram
- TikTok
- Twitter
- Other

- Med Meta når du flest
- Kvinner: Instagram
- Menn: YouTube
- Yngre: TikTok, SnapChat, YouTube

Nytt om TikTok

The For You Feed **surprises** and **delights** with an endless stream of spontaneous content

Tailored just for you.



Kilde: TikTok Norge

Source: TikTok Internal data, Global, Jan 2022

3. Sosiale medier

Edutainment

78%

of users have learnt
something new thanks
to **TikTok**

67%

said that TikTok helps them
**get ideas about
brands/products**
they've never thought
of before

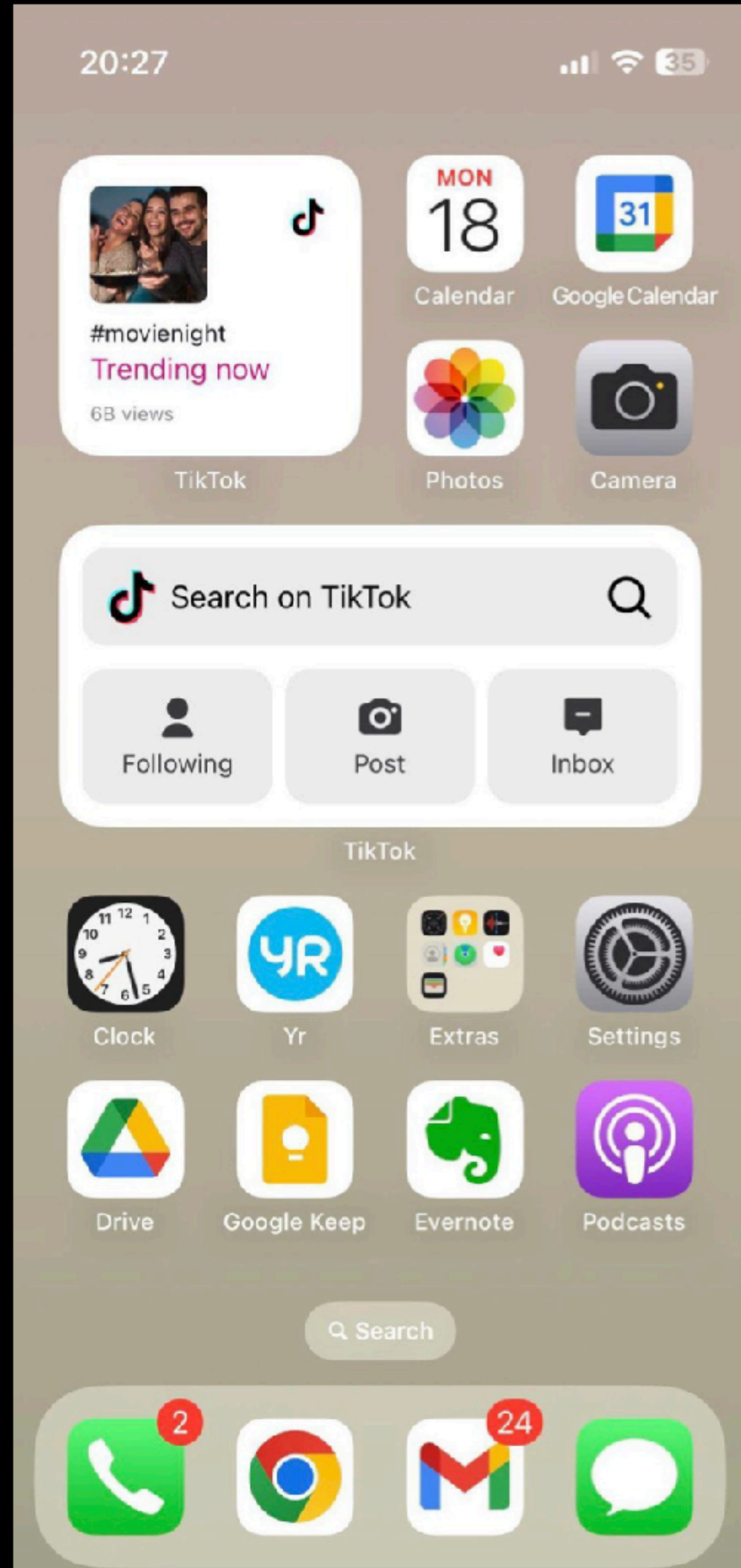
New signals are showing a **mindset shift**

 Fanbytes
by brainlabs
TikTok is a learning platform

The New York Times
For Gen Z, TikTok Is the New Search Engine

embedded.
"TikTok is the town square now. You don't need Twitter or Instagram to keep current with news, discourse, memes, or trends anymore."

Kilde: TikTok Norge

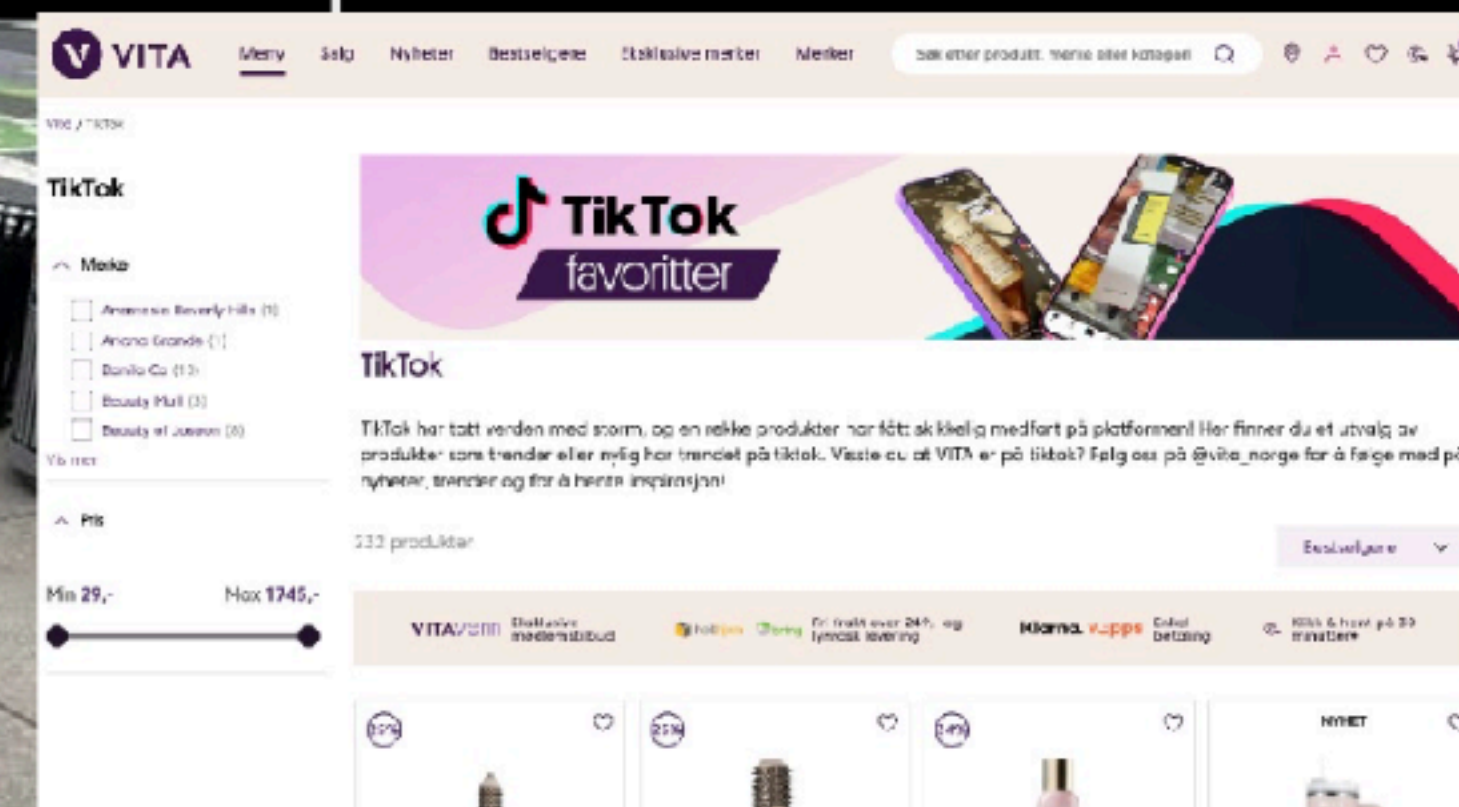
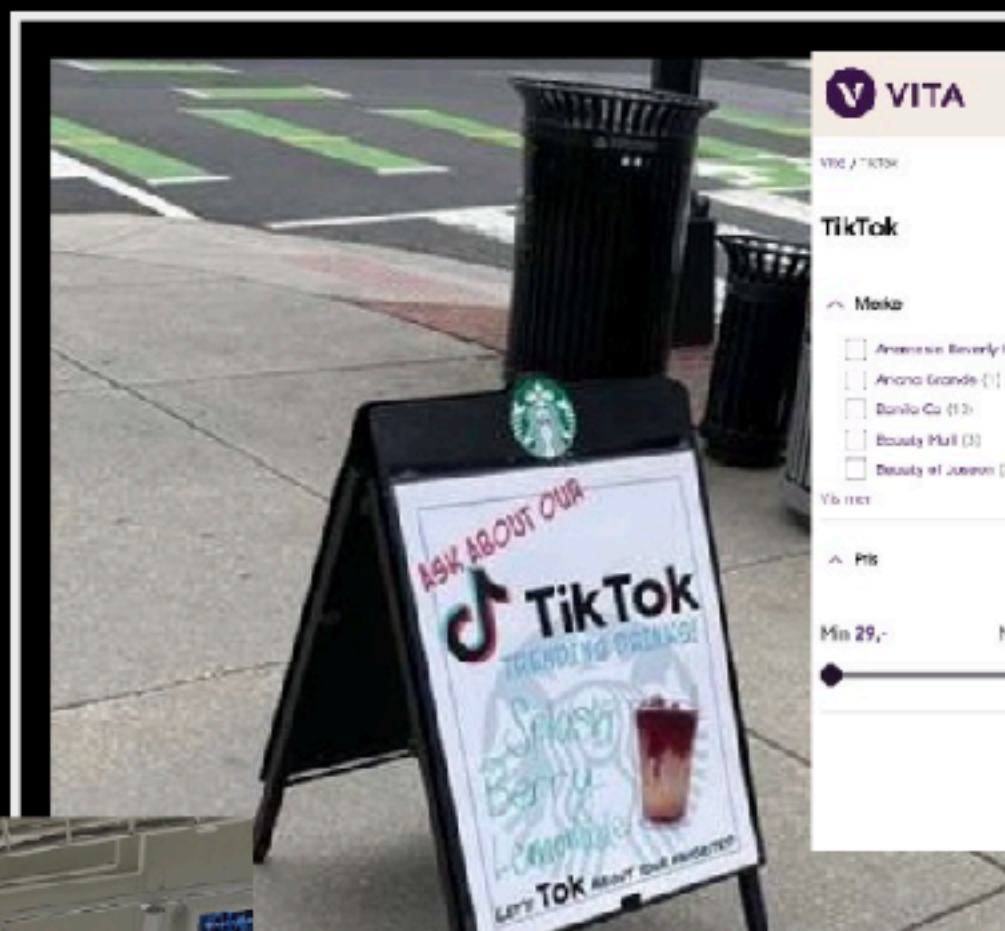


#TikTokMadeMeBuyIt

73B
video views

Kilde: TikTok Norge

"Source: TikTok Creative Center Oct 2023



★★★★★
Verified Purchaser
13 days ago

TIKTOK MADE ME BUY IT

Saw this reviewed on tiktok and recommended by many. It matches to the hype. Can look clumpy if you don't brush it out properly.

TikTok reviewers turn teens into bookworms

Liam Kelly
Arts Correspondent
Jason Allardye

Convincing teenagers to read books can be a thankless task for many parents, but two sisters have come to the rescue via TikTok.

Mireille and Elodie Lee, 15 and 13, have amassed 200,000 followers on the social media app since they set up the @allifeofliterature page last month.

On it the sisters, who live in Brighton, talk about books they love such as *The Selection* by Kiera Cass and E. Lockhart's *We Were Liars*.

Books are starting to go viral as a new breed of influencers discuss their favourites. Videos tagged with #booktok have been viewed more than 5.9 billion times on TikTok. Fantasy and young adult fiction are the most popular genres.

The impact of social media is breathing new life into some titles. *They Both Die at the End*, Adam Silvera's 2017 novel about two teenage boys

who are told they have one day left to live, sold 4,056 copies in the week ending March 20, compared with just 101 in the same week last year, according to data provided by Nielsen BookScan. In that time it had become one of the most popular books among TikTokkers.

Authors, publishers and retailers are taking note. So-called "BookTokers" with sizeable followings on the

video app are regularly approached with the offer of titles to review and, more rarely, are offered about £100-£200 to create an advert. The Lee sisters put together their rate card last week and are planning to charge "a bit more" than £200 because of the size of their following. They have not agreed to a paid deal yet and insist that any they do sign will have strings attached.

"If we were paid to promote a book, we would read it and decide whether we like it before we take any money," said Elodie. Her sister added: "We're very authentic."

Unlike on other social media sites, TikTok's book community does not seem to be plagued by trolls.

"I used to do online influencing [on YouTube] and people were just absolutely horrible," Mireille said. "On TikTok everyone's been so welcoming and supportive. I don't think we've had one horrible comment."

In demand: Mireille Lee

Regions you can **Geo Target** in Norway (Beta)

Vestfold og Telemark

Agder

Troms og Finnmark

Rogaland

Oslo

Nordland

Møre og Romsdal

Vestland

Viken

Innlandet

Trøndelag

Kilde: TikTok Norge



Tips for innhold i TikTok

- TikTok er en underholdningskanal
- Det er også flere som søker etter kunnskap
- 90 prosent har lyden på når du ser på
(bruk lyd på video)
- Viktig med underholdning og humor i kommunikasjonen
- Et godt anslag er viktig og Logoen din kan komme til slutt i det kreative
- 44 prosent mellom 25-39 år har en profil
- Geotargeting i Norge er i beta-testing

4. Budskap

Budskap i riktig sammenheng

Kjøpsprosess

Digitale kanaler

1. Behovserkjennelse

Innlegg i SoMe

2. Informasjonssøking

Søk på google, YouTube og TikTok

3. Vurdering av
alternativer

Google-søk
Nettside

4. Kjøp

Google Adwords - Annonser i SoMe

5. Gjenkjøp

Nyhetsbrev/sms - Innlegg SoMe

Interesse

- folk blir nysgjerrig på deg.

By på deg selv - historier og filmer



med randsydde såler,

folkebadet

Digitale artikler

Annonse i Facebook og LinkedIn

Morgan AS · Følg
1. februar · 🌐

Vi har hatt en klar målsetting fra dag 1 🙌



MORGANAS.NO
10 år med knallsuksess - Morgan AS
Bygger med stolthet.


Benedicte Rosenberg Brustad, Paal Kjærsvik og 129 andre · 17 kommentarer · 9 delinger

Liker · Kommenter · Del

Resultat: 1 000 klikk på en uke

10 år med knallsuksess

Del → · Publisert: 30.01.2023




Stem Hønen (L), arbeidsfot og Ole August Karlsen (R), daglig leder

Det er 10 år siden daglig leder Ole August Karlsen startet opp Morgan AS. På disse 10 årene har entreprenørfirmaet hatt en solid vekst. I år settes det omsetningsrekord i bedriften med adresse Kjosens i Drangedal.

- Vi har fortsatt adressen til Morgan AS i Kjosens, og det kommer vi til å fortsette med. Det var der det hele startet, og historien er viktig for oss å ta med videre, sier daglig leder i Morgan AS Ole August Karlsen.

Morgan AS ble stiftet i mars i 2012. Karlsen startet opp alene, og ledte seg ut som tømmer. For til Ole August har drevet som teknisk entreprenør, og solgte firmaet sitt tidligere. Navnet Morgan AS var ledig, og ble ført videre til Karlsens nye firma. Senior Karlsen ble med som styreformann, og har hatt flere roller fra starten. Han er fortsatt en viktig støttepiller i bedriften som i dag har hovedkontor i Porsgrunn.



- Vi har hatt en klar målsetting fra dag en, og det var å etablere oss som en ledende lokalt forankret byggenreprenør i Vestfold og Telemark.

Ole August Karlsen, daglig leder i Morgan AS

Filmer og animasjoner

Levende bilder engasjerer!

Spill på humor

4. Budskap

TA ANSVAR, SLIPP ANSVAR

Bruk en #medbygger-
bedrift når du hyrer
arbeidskraft.

Det trygger både deg
og håndverkeren.



SJEKK HÅNDVERKSBEDRIFT



VINN
PREMIE!



folkebadet

Snakk til de unge



Spill på følelser



folkebadet

Action

- folk vil kjøp av deg.

Tilbud/konkurranser/påmeldinger

4. Budskap

VELKOMMEN TIL
Helsprø-klubb dager
TIRSDAG 20.09 TIL LØRDAG 1.10

ALLE KLUBBTEKSTILER
40%
HELSPRØ PRISER
VARER FOR MILLIONER SKAL UT!
STORT SALGSTILT

STOLT SAMARBEIDSPARTNER AV DEN LOKALE KLUBB



9-20 (18)
Paragon Baha Kvarteret

BEHA SPORT
Norges største

Alltid åpent på behasport.no

Hvite Busser
Sponset · 🌐

Klassetur til Polen med Hvite busser. Få vårt faglige opplegg i Auschwitz og opplev vakre Krakow. Reis bakover. Tenk fremover.



www.hvitebusser.no
4 dager klassetur Krakow
Fra 3 390 NOK + fly

Finn ut mer

👍❤️😬 56 2 kommentarer 9 delinger

Liker Kommenter Del

Morgan AS
3 t · 🌐

Vinneren av konkurransen er kåret og vi kan stolt gratulere Åse Marie Foldvik med et nytt verktøysett fra Makita 😊😊



Verdi 20 000,-

VINN VERKTØY!

Budskap i ulike kanaler

- Rekkevidde er viktig - interesse styrer rekkevidde mer enn før
- Sosiale medier blir stadig likere men noen forskjeller er det
- Facebook - bruk mulighetene: Stories (kan være mer spontan), feed og reels
- LinkedIn - litt mer seriøs og gjerne litt lenger innhold / kunnskapsdeling
- TikTok - humor og kunnskap
- Poster som er salgsorienterte når sjelden godt ut i folks nyhetsfeed med mindre de sponses med et annonsebudsjett.



Skrivetips

Generelle tips

- Ikke glem virksomhetens forretningsstrategi - budskapet bør harmonere
- Gjør kunden oppmerksom på at du finnes
- Ta en posisjon - ikke vær alt for alle
- Personas - snakk til målgruppen
- Lever inspirasjon og forslag til bruker
- Undervis og underhold brukeren
- Bygg relasjoner (svar og kommenter)
- By på deg selv (behind the scenes)



Foto: visitgautefall.no

7 tips når du skriver innlegg

- Skriv for målgruppa di
- Tenk over hva målet ditt er
- Gå rett på sak
- Skriv uformelt og enkelt
- Unngå grove skrivefeil
- Les høyt til deg selv
- Ikke glem handlingsoppfordring
- En siste målgruppe-sjekk



Foto: visitgautefall.no

Selgende tekster

- Bruk aktive setninger
- Vær personlig (du eller dere)
- Påstand - oppfordring - spørsmål
- Gi svar på hva ditt produkt løser for brukeren
- Tilbud og tidsfrist
- Oppfordring til å ta kontakt

motortechnik.no



Ditt førststevalg på verksted for BMW og Mini

Visste du at Motortechnik har utført service og reparert BMW og Mini i over 20 år?

Motortechnik er et frittstående bilverksted med spesialkompetanse på BMW og Mini.

Våre mekanikere er faglærte og har samlet lang fartstid på BMW. Vi bruker originalt BMW test- og diagnoseutstyr, og har til enhver tid tilgang på det siste innen teknisk dokumentasjon.

Dette gir deg som kunde trygghet på at din bil er i rette hender.

Passiv vs Aktiv

"Vår kolleksjon av kjoler har blitt valgt av mange stilbevisste damer for deres eleganse og komfort."

"Få den perfekte kjolen hos oss og føl deg elegant og komfortabel – akkurat som våre mange fornøyde kvinnelige kunder."



Foto: visitgautefall.no

Bruk AI (Chat GPT)

- Be om tekster: Husk å legge inn gode «kommandoer» - legg inn forklaring på personasen for eksempel
- Be om tilpasning til annonsetekst
- Be om tilpasning til SoMe; LinkedIn for eksempel med emojis
- Be om at teksten skal tilpasset et bestemt søkeord
- Konklusjon - du må ha gode beskrivelser på hva du ønsker!



Eksempel 1 - artikkel



You

Lag forslag til tekst på en nettside som skal være søkemotoroptimalisert for "grønn industri". Få med titler og undertitler og kulepunkter slik at siden blir lettlest og SEO-vennlig. Bruk innhold fra www.industriuka.no kombinert med annet relevant innhold på andre nettsider



ChatGPT

Selvfølgelig! Her er et forslag til tekst for en nettside som fokuserer på grønn industri, med titler, undertitler og kulepunkter for optimal lesbarhet og SEO-vennlighet:

Hvordan Grønn Industri former morgendagens verden

Grønn industri står i spissen for en revolusjon innen produksjon og teknologi, som tar sikte på å skape en bærekraftig og miljøvennlig fremtid. Ved å integrere bærekraftige prinsipper og innovative løsninger, bidrar grønn industri til å redusere karbonavtrykket og bevare planetens ressurser.

Våre Tjenester og Løsninger

Vi tilbyr skreddersydde løsninger innen grønn industri for å møte behovene til dagens bedrifter og samfunn. Våre tjenester inkluderer:

- **Bærekraftig Produksjon:** Implementering av miljøvennlige produksjonsmetoder og ressurseffektive prosesser.
- **Ren Energi:** Utvikling og implementering av fornybare energikilder som solenergi, vindkraft og hydroenergi.
- **Kretsløpsøkonomi:** Fremme av gjenbruk, resirkulering og avfallsreduksjon for å skape en sirkulær økonomi.
- **Teknologisk Innovasjon:** Utforsking av ny teknologi som kunstig intelligens, maskinlæring og IoT for å optimalisere produksjonen og redusere miljøpåvirkningen.

Fordeler ved å velge Grønn Industri

Ved å omfavne grønn industri, kan bedrifter og samfunn nyte en rekke fordeler, inkludert:



Eksempel 2 - selgende tekst



You

Trenger en selgende tekst for et bilverksted som skal treffe alle eiere av BMW. Hvilken av disse to setningene er best: Vi strekker oss langt for å fikse din bil! Vi strekker oss langt for å løse utfordringene på din bil! Vi strekker oss langt for å reparere din bil! Kan du komme med andre forslag også?



ChatGPT

Absolutt! Her er noen forslag til selgende tekster for et bilverksted rettet mot BMW-eiere:

1. "Gi din BMW den omsorgen den fortjener – vårt verksted strekker seg langt for å løse enhver utfordring den måtte ha!"
2. "BMW-eiere, stol på oss når det gjelder å få din kjære bil i topp stand. Vi går ekstra langt for å sikre at hver detalj blir tatt hånd om!"
3. "Når det gjelder din BMW, er ingenting utenfor vår rekkevidde. Vårt dedikerte team strekker seg langt for å sikre at din kjøreglede forblir uforstyrret."
4. "Med vår ekspertise og lidenskap for BMW, tar vi på oss enhver utfordring. Vi garanterer at din bil er i gode hender mens vi strekker oss langt for å gjenopprette den til sin opprinnelige prakt."



You

Fine forslag, men fint med kortere setninger



ChatGPT

Absolutt, her er noen kortere versjoner:

1. "BMW-eiere, vi tar oss av enhver utfordring på din bil!"
2. "La oss ta vare på din BMW. Vi går ekstra langt for å sikre kvalitetservice!"
3. "Ingenting er utenfor vår rekkevidde når det gjelder din BMW!"
4. "Din BMW fortjener det beste. Vi garanterer topp service og resultater!"

Disse setningene er mer konsise og direkte, noe som kan være mer effektivt for å fange oppmerksomheten til potensielle kunder.



Ditt førstevalg på verksted for BMW og Mini

Visste du at Motortechnik har utført service og reparert BMW og Mini i over 20 år?

Motortechnik er et frittstående bilverksted med spesialkompetanse på BMW og Mini.

Våre mekanikere er faglærte og har samlet lang fartstid på BMW. Vi bruker originalt BMW test- og diagnoseutstyr, og har til enhver tid tilgang på det siste innen teknisk dokumentasjon.

Dette gir deg som kunde trygghet på at din bil er i rette hender.

Vi kan BMW og Mini:

- Over 20 års spesialkompetanse kun på BMW og Mini
- Moderne lokale med de riktige verktøyene
- Originalt BMW test- og diagnoseutstyr
- De beste leverandører på deler og utstyr med rask levering
- Vi strekker oss langt for å reparere din bil!

Besøksadresse
Rødmyrsvingen 60,
3735 Skien

Telefon: [35 90 04 50](tel:35900450)

skien@motortechnik.no



Ditt førstevalg på verksted for BMW og Mini!

Din bil fortjener det beste.
Vi går ekstra langt for å sikre kvalitetsservice.

Kompetanse, originalt testutstyr og effektivt spesialverktøy sikrer at din bil er i beste hender.

Flere grunner til å velge oss:

- Sentralt verksted på Rødmyr mellom Porsgrunn og Skien
- Tilgang på leiebil hvis du trenger
- Døgnåpen [sharebox](#) - lever og hent nøkkelen til bilen din når du vil
- Ingen bil er for gammel eller for ny, så lenge det er en BMW eller Mini!

Velkommen – bestill din neste bilservice i dag!

Bestill på nett eller ta kontakt med Thor eller Stian, og få en time som passer deg.



Besøksadresse
Rødmyrsvingen 60,
3735 Skien

Telefon: [35 90 04 50](tel:35900450)

skien@motortechnik.no

motortechnik.no



Lokale eksempler på innhold i SoMe

Eksempler øverst og nederst i trakta

Sara Boutique Herkules sendte direkte.
4 t · 🌐



Spill av
0:00 / 14:38

Gro Ripegutu Nygård og 45 andre 44 kommentarer

Liker Kommenter Del

Vis flere kommentarer

Guri Raniseth
Er med fra Molde 🌹
4 t Liker Svar

Sara Boutique Herkules
Guri Raniseth så koslig at Molde er med Guri 🥰
4 t Liker Svar

ISAKSEN Isaksen klær
9. november 2023 · 🌐

Husk Farsdag søndag 12. november 🎁

Torsdag, Fredag, Lørdag er der -20% på en valgfri vare i fra @gant og -20% på skjorter og strikk i fra @stenstroms_official (gjelder ikke hvite skjorter)

HUSK FARSDAG PÅ SØNDAG

GANT Valgfri vare
Stenströms Gensere og skjorter
(Gjelder ikke hvit)

-20%

Tilbudene gjelder torsdag - fredag - lørdag

ISAKSEN
STORGATA TLF. 35 55 16 32
DOWN TOWN TLF. 35 55 77 10

Liker Kommenter Del

Skriv en kommentar ...

Eksempel Spar Drangedal

SPAR Drangedal
Reels · 13. des. · 🎧



TikTok
@spardrangedal

Husets knallgode sylte 🍯🍯 #spardrangedal #husets #ferskvara #sylte #jul #snartjul #velkommeninnom #spar #hjemmelaget

SPAR Drangedal · Opprinn

Frem dette innlegget for å nå opptil 548 flere personer daglig hvis du bruker kr 74. **Frem innlegg**

SPAR Norge
28. januar kl. 18:00 · 🌐

🔥 Fra mandag til onsdag får du -40 % på et stort utvalg flytende tøyvask og på et utvalg Ali kaffe ☕ https://spar.nc/.../24/0b/spar.nc_avis_rks_uke06A_1kt3.pdf



157 · 17 kommentarer · 25 delinger

Liker · Kommenter · Del


Vis flere kommentarer

Christian Mathiesad
Er det helt slutt på tilbud på store flasker brus? Ord nær pris på 4 flasker brus dore, tilsvarende 5 flasker i andre butikker.
1 · Liker · Svar

SPAR Norge
Hei Christian, takk for ditt spørsmål.
Vi har dessverre ikke dette som et fast tilbud lenger, men det er bare å føye seg med videre så dukker det nok opp noen gode tilbud på brus gjennom året. 🍷
... **Se mer**
1 · Liker · Svar

SPAR Drangedal er her: SPAR Drangedal.
27. januar kl. 10:31 · Drangedal · 🌐

Denne gjengen vil ønske alle en strålende lørdag! 🌟 Håper vi ser deg innom oss idag 🍷
#spardrangedal #godhelg #lördag #velkommeninnom



Frem dette innlegget for å nå opptil 548 flere personer daglig hvis du bruker kr 74. **Frem innlegg**

74 · 1 kommentar · 1 deling

Liker · Kommenter · Del

Trøpplihenger Vivian Storbukås
Kommer 🍷 God lørdag til dere også.
1 · Liker · Svar

Eksempel inspirasjon/engasjement

Drangedal Manufaktur as
6. januar · 🌐

Grisekaldt om dagen 🌨️ Vi kjører dynebukser til 1/2 pris. Før pris 799,-..NÅ 400,- (Små i størrelsen) Til dame og herre 😊



Anne Kjendsheim og 65 andre
15 delinger

Liker Kommenter Del

Hulfjell Familiepark er her: **Hulfjell Familiepark**
23. januar kl. 19:00 · Drangedal · 🌐

👉 Rli kjært med Persille! 🥰👉

Hår? Check! ✓
Uskyldig fjes? Check! ✓
Glitrende øyne? Check! ✓

👉 Persille er en orden:lig diva 🥰
Han vet hva han vil, og hvordan han skal få viljen sin 🐰
Noen ganger er vi litt usikre på om han er klar over at han er en kanin 🥰🐰

Persille digger den ekstra oppmerksomheten han får om sommerne 🥰
👉 Han elsker kos, men liker ikke å bli løftet 🐰

Møt Persille, og alle de andre dyrene på Hulfjell Familiepark til sommeren! 🐰🐰
Bestill sesongkort på <https://www.hulfjell.no/produkt/sesongkort/> 🐰 #visitgautefall #vittemark #hulfjell #drangedal #familiepark #telemark



Kjersti Røed Halend, Cecilie Røraas og 46 andre
1 kommentar

Liker Kommenter Del

Stina Aatangen
Han er mer hund enn kanin 🐰 Fineste Persille 🐰🐰

21 Liker Svar

Midt-i-mellom
30. desember 2023 · 🌐

👉 Tusentusen takk for en fantastisk fin jul i butikken sammen med dere fine folk 🐰🐰
Alle de fine samtalenene, all den inspirasjon dere gir, små og store handler-TUSENTAKK for at DU besaker oss 🐰🐰
Vi ønsker dere alt godt i det nye året og gleder oss til nye dager i butikken, på jakt etter godfølelsen, sammen med dere 🐰🐰
Fin kveld din vei,
og GODT NYTT ÅR 🐰🐰



Hilde Laila Kåsa Tveit, Cecilie Røraas og 168 andre
32 kommentarer

Liker Kommenter Del

Vis flere kommentarer

Hilde Laila Kåsa Tveit
Godt nyttår! 🐰🐰

Tidspunkt for innlegg i SoMe*

Beste tidspunkter:

12:00 - 15:00

18:00 - 21:00

Beste dag: Fredag

folkebadet

5. Lag en plan

- da blir det enklere å utføre!

Eksempel SoMe-plan i Excel

Fast innhold								
Dager	Nyhetsbrev	LinkedIn	Meta	Snapchat	Målgrupper	Tema/mål	Lenker	Ansvarlig
	1 gang i måneden				Alle	Siste nytt og tilbud	/kampanje	Ola
Man								
Tirs		x			Business	Key notes frokostmøte	ingen lenke	Mette
Ons								
Tors								
Fre			x	x	18-60+	Det snør - vise produkter	Lenke i Meta	Ola
Lør								
Søn				x	18-25 år	Inspirasjon	/story	Ola

Bruk tidsplanlegger i Meta

5. Plan

Planlegger

Planlegg markedsføringskalenderen din ved å opprette, planlegge og administrere innholdet ditt.

Opprett annonse | Opprett innlegg

Uke | Måned | I dag | april 2023 | Innholdstype: Alle | Delt med: alle

sø. 2. | ma. 3. | ti. 4. | on. 5. | to. 6. | fr. 7. | lø. 8.

Innleggsengasjement • Fullført

Innleggsengasjement • Fullført

▼ 5 Mer

10:20
Hvilket år var det første året PIT ble arrangert?
1. 1995 2. 1996 3. 1997
78 likes 132 kommentarer

20:00
Si noe om PIT med max 5 ord.
54 likes 62 kommentarer

10:00
Delta i påskekonkurransen på facebooksiden vår
Arkivert

20:00
Hvilken forestilling på PIT, sitter sterkest i minnet, og hvorfor?
37 likes 53 kommentarer

10:00
HUSK!
DIT I PÅSKA
Arkivert

20:00
Navnet på spansk klovn som sjosatte en gigantisk, gul badeand i PIT 2015?
47 likes 65 kommentarer

20:00
Hvis du vinner, hvem vil du ta med deg på forestilling, og hvorfor?
47 likes 56 kommentarer

Mål | Mer

Mål
Sett deg et mål, spor fremgangen og få nyttige tips til å lykkes med bedriften.
Start nytt mål

Begynn å dele innhold mer regelmessig for å komme i kontakt med publikummet ditt.
Opprett innlegg

Oppsummering



Riktig
Bruker

Riktig
Kanal

Riktig
Tid

Riktig
Innhold

Og ta gjerne kontakt med
reklamebyrået på Kåsmyra!

folkebadet

Teamet



Benedicte
Byråleder



Christoffer
Designer 3-D



Håkon
Prosjektleder



Julie
Designer



Fredrik
Designer



Thomas
Designer

Birte & Danny
Innhold & Foto

Vi er en del av Reklameservice Vestfold-Telemark

Profil - Nettsider - Kommunikasjon + Skilt - Lysskilt - Dekor - Messemateriell



Takk for meg :-)

hakon@folkebadet.no

folkebadet