

Sterke inntrykk med små avtrykk

Overskriften har jeg ikke funnet på selv. Den er visjonen for den første nasjonale reiselivsstrategien, som kom fra reiselivet – ved hjelp av Innovasjon Norge – og levert til regjeringen i april 2021. Den har kanskje gått under radaren for mange, ettersom det har vært «mye annet» som har skjedd i verden. Likedan er det i fylkeskommunens regi utarbeidet en strategi og handlingsplan for vår region. Innholdet i begge treffer satsinger innenfor ulike opplevelsesnæringer også i Drangedal.

Vi henger sammen med resten av landet og verden. Planer og ambisjoner som legges av myndigheter utenfor vårt eget kommunestyre, påvirker. En plan forteller oss om en intensjon eller målsetting om noe som skal gjøres, og det er virkeliggjøringen av den, gjennom konkret handling, som kan utgjøre en forskjell.

Selv om Drangedal er en liten kommune, en prikk på globusen, betyr vårt bidrag noe i den totale sammenhengen. Også vi må gjennom vårt virke bidra til å bruke ressurser på en bærekraftig måte og redusere utslipp. Både den nasjonale og den regionale reiselivsstrategien tar utgangspunkt i samhandling og samarbeid på tvers. Mellom reiselivsbedrifter, kommuner, fylkeskommuner, forskningsmiljøer, transportselskaper, kulturinstitusjoner og flere som på en eller annen måte spiller en rolle i reiselivet. Og ambisjonen er å medvirke til bærekraftig utvikling. Det vil si at man skal kunne levere direkte på FNs bærekraftsmål gjennom valgte satsinger og tiltak. Som for eksempel nr. 8: Anstendig arbeid og økonomisk vekst, nr. 9 Innovasjon og infrastruktur, nr. 11 Bærekraftige byer og samfunn, nr. 12 Sikre forbruk og produksjon, nr. 13 Stoppe klimaendringene og nr. 17: Samarbeid for å nå målene.

Fokuset på et grønt skifte, på klokere bruk av ressurser og likere fordeling av goder, blir bare viktigere fremover. Også vi her i det mangfoldige Drangedal må synliggjøre hvordan vi forholder oss til de ulike målsettingene når vi skal utvikle oss videre fremover. Næringslivet blir utfordret på sine «miljøregnskap», som også omfatter sosiale, mellommenneskelige formål. Kanskje har koronapandemien og de andre utfordringene vi nå opplever, gitt oss en ekstra påminnelse om viktigheten av temaet og hvordan alt henger sammen med alt? Kanskje dytter det oss inn i et raskere taktskifte? Betyr det utfordringer for virksomheten din eller gir det muligheter; kanskje begge deler? Å ha et aktivt forhold til FNs bærekraftsmål (med delmål!), er uansett en god idé som rettesnor for veien fremover.